

ANSØGNING TIL

STEDET TÆLLER

Ansøgning om støtte til kystby-projekt

Dette skema baserer sig på Realdanias Håndbog i projektudvikling. Vi anbefaler, at I orienterer jer i håndbogen undervejs, når I udfylder dette skema, da bogen uddyber begreber og koncepter og giver metoder til udvikling af projektplanen i fællesskab i projektgruppen. (Håndbogen kan hentes her: <http://www.realdania.dk/projektudvikling>)

1

Projekttitel og kontaktinformation

Projekttitel

Christiansmøllen i Svendborg

Indsæt evt. billede



Kontaktinformation på ansøger

Organisation	Svendborg Kommune, Center for Ejendomme og Teknisk Service
Adresse	Ramsherred 5
Postnr. og by	5700 Svendborg
Kontaktperson	Arkitekt Anton Holm Madsen
Telefon (direkte)	30175357
E-mail	anton.holm.madsen@svendborg.dk

Projektadresse

Adresse	Porthusvej 5A
Postnr. og by	5700 Svendborg
E-mail	

2

Formål og resultater

I det følgende skal I beskrive projektets formål og forventede resultater. Alle punkter skal besvares. Under hvert punkt udfyldes de grå felter. Underspørgsmålene kan slettes undervejs. Generelt er det en fordel at holde svarene korte og præcise. Hellere flere korte punkter end lange sætninger. Vær så konkret som muligt.

Hvad er projektets formål?

- Hvorfor skal projektet gennemføres?*
Projektets hovedformål er at styrke den oplevelsesmæssige sammenkobling af kystbyen Svendborg, havnen og Christiansmøllen til glæde for borgerne og besøgende. Christiansmøllen er placeret højt, 36 meter, og med enestående udsigt over bymidten, havnen og de omkringliggende øer i Det sydfynske Øhav.

I forbindelse med ekspertundersøgelser af Svendborg som Særligt Feriested i regi af Videncenter for Kystturisme er der netop efterspurgt et meget mere aktivt samspil mellem Svendborg by, havn og Øhavet.

Visionen med Christiansmøllen er at genrejse møllens status som ikonisk attraktion og vartegn og skabe et unikt kultur- og oplevelsessted i Svendborg, hvor byen og kystlandskabet formidles. Samtidig skal Christiansmøllen fungere som besøgs- og vandre- og cykelruter for lokale beboere og turister på Sydlyn.

Christiansmøllen har siden 1900-tallet været et stærkt vartegn i Svendborg, hos turistforeningen og i borgernes bevidsthed. I dag er dette synligt kommet til udtryk i opbakningen i forbindelse med etablering af Christiansmøllens laug. Nedenstående tanker og ideer er opstået i Møllelauget og tænkes implementere som bærende tiltag ifb. med anvendelse af Christiansmøllen:

- Oplevelsespakke i forbindelse med besøg på byens seværdigheder og museer.
- Storslåede udsigtsoplevelser over byen, havnen og Øhavet her på Svendborgs 'bjerglignende' højder.
- Oplevelse i og omkring møllen er en del af Svendborgs byvandring og naturstier, idet Christiansmøllen kan blive en naturlig forlængelse af Øhavsstein og byens egen "grønne kile".
- Etablering af nyskabende kunststillinger..
- På sig evt. at kunne sætte istandsættes til at male mel igen.
- Fortælling om møllens historie, byen og havnen især med fokus på Svendborgs florisante periode fra 1850 til 1950 fortalt fra oven.
- Etablering af popup cafe.
- Mulighed for etablering af overnatning og shelters til vandrere, cykelturister, skolebørn ect.

Naturrum Egebjerg Mølle vest for Svendborg by er udviklet som et unikt eksempel på arkitektonisk nytolkning af den traditionelle hollandske mølle. Tilsvarende har Christiansmølle-projektet potentiale til at vise en unik måde at iscenesætte en fredet bygning som kulturrum som ramme det aktive liv og energirigtige løsninger (bl.a tankerne om LED-lys på vingerne), som moderne mennesker søger omkring deres interessebårne ferie og fritid.

Turismepotentialeplanen for Svendborg og det sydfynske Øhav fokuserer netop på Special Interst (særlige interesser) som strategisk koncept og aktivering af Øhavets stedbundne potentialer i forbindelse med aktive ferietemaer så som vandring, cykling, sejls og gastronomi.

- *Hvilke udfordringer adresserer projektet?*
Svendborg Kommune ejer Christiansmøllen, der gennem mange år ikke har været åbnet for offentligheden. Projektet er i høj grad udfordret på ressourcerne. Dels på økonomi til istandsættelse for at kunne ibrugtage møllen. Dels på gøre stedet interessant, så flere mennesker får lyst og ejerskab til at aktivere og bruge møllen. Første skridt i projektets udvikling har haft fokus på samskabelse, så der nu er samlet kreds af stærkt engagerede mennesker til et egentligt møllelaug. Gennemførelse af laugets tanker og visioner er i høj grad afhængig af økonomien til den fysiske renovering af møllen.
- *Hvem er projektet til gavn for?*
Ved en tur og udflugt i og omkring Svendborg by vil møllen stå som et arkitektonisk ikon, som kan ses ved ankomst til byen fra hhv. landvejen og vandvejen; et lysende vartegn både dag og nat med den hvidkalkede mur og lys på vingerne. Projektet tænkes at favne både kommunens borgere og besøgende, i forbindelse med oplevelse af Øhavet, Svendborg eller et kulturarrangement i møllen. Tankerne om den fremtidige anvendelse går på både værdien som et stærkt arkitektonisk ikon i lokalområdet og på konkret brug af stedet.
- *Hvordan skaber projektet kvalitet for borgere og besøgende i en kystby?*
Grundlæggende for menneskers livskvalitet er oplevelses af at kunne finde rundt og orientere sig. Derfor har vi brug for markante sigt punkter, landmarks og vartegn. I kystbyen Svendborg har Christiansmøllen længe haft denne funktion, som det ses på mange fotos og illustrationer fra Svendborg by (Eksempelvis billedet i ansøgningsskemaet side 1). Ved gennemførelse af projektet er tanken netop, at møllen også kan indgå i en oplevelsesstur af byens seværdigheder, der kan opleves af faste beboere og besøgende. Et besøg vil give mulighed for blandt andet at opleve den flotte udsigt over byen og de omkringliggende øer sammen med en fortælling om Svendborg by's historie.
Oplevelsens tænkes bundet sammen med udvalgte emner af byens øvrige oplevelser, som eks. maritime museum, Øhavsstien, M/S Helge mm.

Hvad er baggrunden for projektet?

- *Hvorfor, hvordan og hvornår er projektet opstået (kortfattet?)*
Christiansmøllen har i årevis stået ubenyttet hen. I mange af Svendborgs borgeres bevidsthed er møllen et vigtigt ikon og vartegn for byen. I forbindelse med undersøgelser om en renovering og etableringen af møllelaug, opstod der tanker om at anvende bygningen med dens flotte og særegne rum, udsigt over byen og Øhavet og de muligheder, det giver.

- *Hvordan har projektet udviklet sig (kortfattet)?*
 - Projektet er opstartet september 2014 med afdækning af renovering og anvendelsesmuligheder af møllen.
 - I juni 2015 blev der afholdt et Åbent Hus arrangement hvor byens borgere var inviteret til besigtigelse og mulighed for at melde sig ind i et møllelaug samt komme med ideer til efterfølgende anvendelse.
 - I alt er der kommet ca. 20 tilkendegivelser om deltagelse.
 - I perioden fra juni 2015 er der afholdt møder, frem mod udarbejdelse af forslag til vedtægter til et møllelaug, med henblik på en stiftende generalforsamling d. 1.10.2015.
- *Er projektet en del af et større projekt?*

Projektet er ikke direkte integreret i aktuelle byudviklingsprojekter i Svendborg. Kendetegnende for projektet er dog, at det generelt er omfattet af Svendborg Kommunes særlige fokus på samskabelse og at understøtte lokale borgerinitiativer.

Hvilke bygninger, byrum eller steder omfatter projektet?

- *Hvilke bygninger/steder/byrum bliver påvirket af projektet?*

Christiansmøllen er placeret højt hævet over byen, og kan ses fra den centrale del af byen og havneområdet og omkringliggende øer, Thurø, og Tåsinge. Således tænkes den samlede by at kunne være påvirket af, at der igen kommer liv i og omkring møllen, og at der igen kommer vinger på møllen.
- *Hvem ejer de involverede fysiske rammer?*

De fysiske rammer – bygning og grønt område omkring møllen - ejes af Svendborg Kommune

Hvilke aftaler er indgået med ejer?

 - Der foreligger en aftalte om igangsætning af et møllelaug, hvis formål er at værne om Christiansmøllen i samarbejde med ejeren, således at møllen bliver en aktiv og synlig del af byen, dels som et turistmæssigt aktiv i samarbejde med lokalområdet dels for at sikre tilgængelighed for offentligheden.

Der foreligger et forslag til vedtægter for Christiansmøllens møllelaug der afholder stiftende generalforsamling d. 01.10.2015. Efterfølgende generalforsamling, forventes der udarbejdet en samarbejdsaftale imellem laugene som bruger og Svendborg Kommune som ejer.
- *Indebærer projektet forandringer på fredede eller bevaringsværdige bygninger eller dispensation fra kystnærhedszone og strandbeskyttelseslinje?*

Christiansmøllen er af Kulturstyrelsen udpeget som en fredet bygning og tiltag skal holdes indenfor Kulturstyrelsens rammer.

Hvilke konkrete fysiske forandringer er tænkt ind i projektet?

- *Beskriv de planlagte fysiske forandringer.*

Møllens indre og ydre istandsættes således at bygningen kan indeholde møllelaugets tanker og ideer til anvendelse på en sikker og forsvarlig måde, samt at møllen bringes i brugbar stand igen.

Der påtænkes renovering og istandsættelse af hovedkonstruktioner i tømmer, Møllehatten, installationer, etagedæk, "omgangen" (udv. Etagedæk 1. sal) samt montering af nye vinger.

Møllehatten oprettes, således at den igen vil kunne dreje ind og ud af vinden. Desuden skal møllen både indvendigt og udenfor på det grønne område omkring møllen indrettes med moderne faciliteter til ophold, udstillinger m.v.

Hvordan indgår projektet i eksisterende planer og strategier?

- *Kort beskrivelse af de planer og strategier, projektet indskrives i. Det kan fx være regionale eller kommunale planer og strategier, potentialeplaner eller turismestrategier.*

Gennem det sydfynske, tværkommunale samarbejde Naturturisme I/S er der udarbejdet en **Formidlingsstrategi for det sydfynske Øhav** med en bærende ide om såkaldte "Trædesten". Trædesten er et lokalt formidlingsted, der kan fungere som besøgendes indgang til at opleve den lokale fortælling om områdets natur og kultur og med perspektiv til den store fortælling om hele Det sydfynske Øhav. Christiansmøllen vil kunne blive en sådan trædesten.

Svendborg er udpeget som **Særligt feriested** på vegne af Sydfyn/ Det sydfynske Øhav i regi af Videntcenter for Kystturisme. Der er denne sammenhæng udarbejdet potentialeplan for Det Sydfynske Øhav 2014-2020, der fokuserer på syv special interest områder: Cykling, Vandring, Dykning, Havkajak, Lystsejlad, Lysfiskeri og Fødevarer i naturen. Christiansmøllen adresserer konkret cykling, vandring og fødevarer og visuelt de øvrige temaer.

Christiansmøllen vil også bidrage til at realisere **Svendborg Kommunes turismestrategi**, der tematisk fokuserer på 1) Markedsføring af Det sydfynske Øhav 2) Udvikling af Svendborg som Øhavets hovedstad 3) Udvikling af aktiv temaferie/Special Interest og Outdoor, 4) Natur- og Kulturoplevelser 5) Fødevareroplevelser og 6) Udvikling af overnatning.

- *Hvordan støtter projektets aktiviteter op om lokale strategier og planlægning?*
Projektets aktiviteter støtter op om Svendborg Kommunes strategiske fokus på samskabelse og facilitering af lokale borgerinitiativer.

Hvad er projektets forventede resultater

- *Hvilke konkrete resultater skaber projektet? Det kan være fysiske konstruktioner/anlæg, eller bevaring/renovering af eksisterende byggeri. Projektets resultater kan også være nye aktiviteter, nye netværk eller samarbejder.*

Projektet genskaber møllen med den oprindelige ikoniske form og udseende med vinger og samtidig etableres der en solid base for møllelaugets tanker om at ibrugtage og anvende de spændende rum og muligheder, der ligger gemt i møllen.

- Der tilføres en arkitektonisk flot bygning til glæde og brug for byens borger og besøgende, men også en unik mulighed for anvendelse og oplevelse af spændende rumligheder sammensat med tanker og ideer om igangsætning af kulturprojekter.
- Projektet skal inddrage lokalområdet i dets fremtidige anvendelse og sikre tilgængelighed for offentligheden og sikre formidling af byen, møllens historie og betydning for Svendborg.
- Projektet tilfører besøgende et muligt indblik i møllens og byens historie
- At Christiansmøllen, over tid bliver en selvejende institution efter aftale med ejer.

3

Projektorganisation

Hvordan organiseres og styres projektet?

- *Hvem er projektejer?*
Svendborg Kommune står som formel ejer af møllen og har udlagt kompetencer til Christiansmøllens møllelaug for oprettelse og gennemførelse og brug af møllen til de beskrevne formål
- *Hvem har ansvar for hvilke opgaver?*
Bygningsejer forestår styring af processen i forbindelse med med istandsættelsen.

Christiansmøllens laug er ansvarlig for implementering og udvikling og anvendelse, samt på sigt ønsker laugene at indgå en samarbejdsaftale med Svendborg kommune om vilkårene for at råde over møllen, herunder at regulere driften.

- *Hvordan er rollefordelingen i teamet?*
Svendborg Kommune forstår ansættelse af rådgiver samt delvis udførelse af istandsættelse Christiansmøllens laug, er en selvstændig organisation med opbakning og deltagelse af frivillige deltagere. Møllelauget kan evt. forestå eventuelle mindre istandsættelser, hvor dette er muligt.

Hvem samarbejdes der med?

- *Er der tilknyttet eksterne rådgivere? (fx bygherrerådgivere, arkitekter mv.), hvordan vælges de, og hvem er der evt. tale om, hvis de er valgt? Vær opmærksom på eventuelle krav om udbud.*

I forbindelse med den kommende renovering igangsættes en proces med valg af rådgiver der har erfaring med renovering af møllerbyggeri. De udførende entreprenører søges valgt ud fra nødvendig erfaring med restaurering og møllebyggeri, herunder arbejde med fredede bygninger.

I øvrigt gennemføres udvælgelsen iht. Gældende lovgivning for området

Er der etableret – eller planer om at etablere – partnerskaber med andre lokale aktører, fx fra det lokale erhvervsliv, turismeorganisationer el. lignende?

Fra Svendborg Kommune og møllelauget foreligger der tanker om at inddrage de tekniske skoler, erhvervsuddannelserne ved gennemførelse af renoveringen. Herved tænkes det at der etableres og uddannes erhvervsmæssige specielle kompetencer vedr. møllebyggeri

Der søges samtidig etableret et samarbejde med Turistforeningen og SvendborgEvent mhb. på udvikling af strategi i forbindelse med Christiansmøllens indgåelse i en fælles oplevelses- og eventstrategi.

- *Hvilken relation har projektet til kommunen (hvis ikke kommunen er projektejer)?*
Svendborg Kommune er projektejer med overdragelse af kompetencer og ansvar til Christiansmøllens laug.

4

Inddragelse af interessenter

Hvem er projektets vigtigste interessenter?

Et projekts interessenter er en samlet betegnelse for alle, der kan have en interesse i projektet eller kan forventes at blive påvirket af projektet. Interessenter kan fx være kommunen, potentielle brugere af projektet, en offentlig styrelse, interesseorganisationer, virksomheder, naboer til projektet eller en bestemt ekspert. Ofte omtales dialog med og involvering af interessenter som borgerinddragelse. Inddragelse og kommunikation med interessenter er med til at sikre opbakning til projektet og kan være afgørende for projektets forankring i lokalområdet.

- *Hvem bliver påvirket af projektet?*
Nærmeste naboer naboer til møllen er påvirket af møllens stand og forfald. Det er også her, at der findes stor opbakning i Christiansmøllens laug, med interesse i en forskønnelse og fremtidig ibrugtagning til nævnte formål. Generelt vil det påvirke hele byen samt udefra kommende at dens varetegn bliver forskønnet og kan anvendes i en ny sammenhæng og udvikling
- *Hvem er projektets målgruppe eller kommende brugere/kunder?*

Projektet er til gavn for, besøgende byens borgere og bruger af kulturelle oplevelser.

- *Er der mulige konkurrenter eller samarbejdspartnere i lokalområdet?*
I opstartsfasen og de tidlige undersøgelser, er der søgt indhentning af erfaring og samarbejde med lignende møllelaug i nabo kommuner.
- *Er der særlige ressourcer, der inddrages i projektet?*
Møllelauget og dets personer med større eller mindre tilknytning til møllen er en stor ressource og af lokale ressourcer kan nævnes ressourcer fra Foreningen for Bygning og Landskabskultur på Sydfyn, Rudi Rusfort Kragh og Mogens Victor Andersen, samt Claus Mogensen, beboer i lokalområdet, tovholder og kommende formand for møllelauget.
- *På hvilken måde planlægger projektet at holde (interne og eksterne) interessenter informerede om projektet – eller at involvere dem direkte i projektet?*
Møllelauget vil få en aktiv rolle i kommunikationen omkring projektet, for hermed at styrke ejerskabet. Der informeres fortløbende om projektet i de lokale medier og gennem konkrete aktiviteter og events. Det er aftalt at der indgår en person fra Svendborg Kommune i Christiansmøllens laug, herved holdes byrådet i Svendborg løbende orienteret omkring projektets stadi og udvikling.

5

Proces og aktiviteter

Beskriv proces, faser og milepæle?

Planlægning af projektet, fra første idé til anlægsfasen er slut, giver overblik over, hvilke aktiviteter der er nødvendige for at nå projektets mål. Procesplanlægningen bidrager også til at bryde projektet op i overskuelige bidder, så det bliver nemmere at planlægge, hvilke opgaver der skal løses af hvem og hvornår.

Hvad er projektets milepæle?

Milepælene er konkrete delmål eller aktiviteter, som skal nås i løbet af projektet. Milepælene deler projektet op i mindre, overskuelige bidder med konkrete deadlines. Milepælene kan eksempelvis være "udbudsproces gennemført", "rådgiver valgt", "første spadestik", eller "indvielse af projekt".

Hvilke faser kan projektet opdeles i? Når milepælene er defineret, kan projektet inddrages i faser. Faserne skifter ofte, når projektet ændrer karakter eller passerer større milepæle. Fx 'planlægning og projektd udvikling', 'projektering', 'anlæg'.

Beskriv projektets vigtigste faser og herunder milepæle. Faser kan være: valg af rådgiver, udbud af opgaven, etablering af organisation mv. Milepæle er konkrete delmål, som skal nås undervejs for at få projektet i mål.

Møllelaug

- 01.10.2015 Stiftende generalforsamling i Christiansmøllens laug
- Ultimo oktober 2015 generalforsamling, herunder planlægning af kommende arrangementer
- December afholdelse af jule arrangement
- Primo 2016 Planlægning af kommende arrangementer og tiltag.
- Primo 2016 Planlægning for evt. implementering af tekniske skoler og erhvervsuddannelser i renoveringsproces
- Primo / ultimo 2017 deltagelse i renoveringsprocessen i muligt omfang.
- Primo/ultimo 2017 ibrugtagning

Renovering

- Januar 2016 frigivelse af midler til igangsætning af renoveringsopgave.
- Januar 2016 Opstart prækvalifikationsrunde for rådgivere ifb. Med renoveringsopgaven
- Primo marts 2016 opstart Planlægning og projektering
- Primo/medio Juni 2016 licitation
- Ultimo Juni 2016 opstart renovering
- Primo/ultimo 2017 ibrugtagning

6

Økonomi

Angiv det samlede budget for realisering i første skema. Budgettet skal afspejle de planlagte aktiviteter.

Aktiviteter	Beløb i kr.
Renovering af møllen	5.400.000
Rådgivning	1.000.000
Byggetilladelse + Øvrige omkostninger	100.000
Etablering af toiletforhold	300.000
Udendørs 'pauseplads' og drikkevandsautomat	50.000
Adgang til udsigtsplatform samt kikkerter	150.000
Interaktiv udstilling	450.000
Samlede udgifter	7.450.000

Finansiering af realisering

Angiv, hvordan I planlægger at finansiere projektet. Skriv, hvilke bidragydere I har tilsagn fra eller har ansøgt/planlægger at ansøge, og hvilket beløb der er tale om for hver bidragyder. Husk, at I skal have medfinansiering på 50% på plads inden I ansøger.

Bidragyder	Beløb i kr.	Tilsagn / ansøges <i>(Her anføres, om beløbet allerede er bevilget, eller om der er ansøgt/ planlægges at ansøge om det)</i>
Kommunal finansiering år 2016-2017	4.450.000	Budgetlagt
Stedet tæller/Realdania	2.500.000	Nærværende ansøgning
Lokale- og anlægsfonden	300.000	Planlægges ansøgt
Lokale sydfynske fonde	200.000	Planlægges ansøgt
I alt bevilget	4.450.000	
I alt ansøgt / ansøges hos fonde	3.000.000	

Forventet ansøgt støttebeløb fra Stedet Tæller til realisering: 2.500.000

Er ansøger momsregistreret? (Ja / nej) Ja

Hvordan styres driften?

Driftsbudgettet er en økonomisk oversigt over, hvad det koster at drive projektet, når det står færdigt, og hvordan driften tænkes finansieret. Det er en god idé at tænke driften ind i projektet fra starten, så det ikke kommer som en overraskelse, når byggeprojektet er afsluttet. I driftsbudgettet beskrives de konkrete udgifter og indtægter, som er forbundet med projektets drift.

UDGIFTER

Årlige udgifter i kr.

Afledt drift: Bygningsvedligehold, el, vand, terræn, vedligehold	59.000
Udgifter i alt	59.000

INDTÆGTER

Årlige indtægter i kr.

Fra Svendborg Kommune til afholdelse af afledt drift	59.000
Indtægter i alt	59.000

BALANCE

I alt i kr.

Udgifter - indtægter	0
----------------------	---

7

Underskrift

Underskrift

Dato

Navn (tegningsberettiget)

Vælg dato

Navn

Projektplanen indsendes i 8 eksemplarer á max 10 sider i papirform samt på en usb som pdf-fil til:

Adresse:

Dansk Bygningsarv, Mrk. 'Projektidé – KVALITET I KYSTERNES TURISTBYER'
Borgergade 111,
1300 København K

Spørgsmål sendes på e-mail til: info@stedet-tæller.dk

Ansøgningen skal være sekretariatet i hænde senest **d. 04.11 2015 kl. 16.00.**